# Bibliografie Prof. Benoît Séguin

Professor Benoît Séguin is Professor in sportmarketing. Hij behaalde zijn doctoraat in 2003 aan de Universiteit van Strasbourg in Frankrijk. Zijn doctoraatsonderzoek ging over ambush marketing en de impact daarvan op het Olympisch merk. Hij deed ook onderzoek voor Sport Canada over sponsoring van sport in Canada en publiceerde case studies over best practices voor nationale sport organisaties en sponsoship in Canada. Voordat hij naar de Universiteit van Ottawa kwam, was Mr. Séguin Assistent Professor aan de Laurentian University's School of Sports (1995-2002). Hij werkte tevens als Marketing Directeur voor 2 nationale sport organisaties: Synchro Canada (1993-1995) en de Canadian Amateur Diving Association (1991-1993). Dr. Séguin publiceerde artikels in het International Journal of Sport Management and Marketing, het International Journal of Sport Marketing and Sponsorship en het European Sport Management Quarterly. Hij is tevens co-auteur van het boek: ‘Sport Marketing: A Canadian Perspective’. Dr. Séguin blijft actief in de amateursport. Hij is ex-voorzitter van Diving Canada, lid van het Canadese Olympisch Comité en vice-voorzitter van de Aquatic Federation of Canada. Dr. Séguin werkt mee aan de Canadian Olympic Academy sinds 2002 en is Professor aan de International Olympic Academy in Olympia, Griekenland