

Samenvatting doctoraatsproject Cleo Schyvinck

Cause-related marketing in professionele sportorganisaties

In dit doctoraatsproject wordt een analyse gemaakt van de rol en relevantie van goede doelen marketing bij professionele sportorganisaties. Er wordt onderzocht of teams eerder vanuit altruïstische dan wel commerciële overtuigingen aan cause-related marketing doen. Aan de hand van een mix van kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeksmethodes peilen we naar CRM strategie ontwikkeling, implementatie en relaties met belanghebbenden. Deze studie zal zowel tot praktijk als literatuur bijdragen in de gebieden sport management en marketing.

[https://biblio.ugent.be/publication?q="cleo+schyvinck"](https://biblio.ugent.be/publication?q=)

Cause-related marketing in professional sport organizations

The purpose of this PhD project is to investigate the role and relevance of cause-related marketing for professional sport organizations. It will clarify whether sport organizations engage in CRM for altruistic or commercial purposes. Applying a mixed methods approach of quantitative and qualitative research, we will study CRM strategy development, implementation and stakeholder relations. This PhD will contribute to knowledge and practice in the field of sport management and marketing.

[https://biblio.ugent.be/publication?q="cleo+schyvinck"](https://biblio.ugent.be/publication?q=)